



1

촌락과 도시의 생활 모습

1 촌락과 도시의 특징

핵심 1 촌락의 종류와 특징

① 촌락의 종류

농촌	어촌	산지촌
<ul style="list-style-type: none"> 넓은 들판, 강이나 하천이 있음. 논과 밭에서 곡식이나 채소를 기르는 일 등 농업을 하는 곳임. 	<ul style="list-style-type: none"> 바다, 갯벌, 모래사장이 있음. 바다에서 고기를 잡거나 기르고, 김과 미역을 따는 일 등 어업을 하는 곳임. 	<ul style="list-style-type: none"> 높고 깊은 산, 울창한 숲이 있음. 산에서 나무를 베거나 산나물을 캐는 일 등 임업을 하는 곳임.

② 촌락의 특징

- 농촌, 어촌, 산지촌처럼 자연환경을 주로 이용하여 살아가는 지역입니다.
- 촌락은 자연환경의 영향을 많이 받기 때문에 계절이나 날씨에 따라 생활 모습이 달라집니다.

핵심 2 도시의 특징

① 도시의 의미: 인구가 밀집해 있고 사회, 정치, 경제 활동의 중심이 되는 곳입니다.

② 도시의 특징

- 다양한 일자리가 있습니다.
- 높은 건물이 많고, 많은 사람이 모여 삽니다.
- 크고 작은 도로가 연결되어 있고 버스나 지하철과 같은 교통수단이 발달해 있습니다.

③ 도시의 위치

- 주로 교통이 발달하여 사람과 물건의 이동이 편리한 곳에 위치해 있습니다.

- 회사나 공장이 있어 일자리가 많은 곳에 도시가 발달합니다.
- 처음부터 계획하여 만들어진 도시도 있습니다.

핵심

3 촌락 문제를 해결하기 위한 다양한 노력

- ① 촌락의 인구 문제: 촌락에 사는 노인의 인구수는 조금씩 늘어나고 있지만, 어린이의 인구수는 크게 줄어 들고 있습니다.
- ② 촌락 문제를 해결하기 위한 노력

일손 부족
문제

다양한 기계를 이용하여 일손 부족 문제를 해결하고 생산량도 늘리고 있음.

촌락의 수입
감소 문제

품질 좋은 농수산물을 생산하여 소득을 높이려고 노력하고 있음.

시설 부족
문제

문화 시설이나 편의 시설을 늘림.

③ 귀촌 현상

- 최근에는 귀촌을 하는 사람이 많아지면서 도시에서 촌락으로 이사하는 사람이 늘어나고 있습니다.
- 지역 사회에서는 귀촌을 하려는 사람들이 촌락에 잘 적응하며 살 수 있도록 적극적으로 지원하고, 촌락 생활에 관련된 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

핵심

4 도시 문제를 해결하기 위한 다양한 노력

- ① 도시 문제: 주택 문제, 교통 문제, 범죄 문제, 환경 문제, 쓰레기 문제, 일 자리 부족 문제, 소음 공해, 빛 공해 등
- ② 도시 문제 중 쓰레기 문제를 해결하기 위한 노력

개인의 노력

쓰레기를 줄이기 위해 노력하고, 발생한 쓰레기는 분리배출함.

친구나 이웃과
함께하는 노력

다른 사람들도 쓰레기를 줄일 수 있도록 캠페인을 함.

정부에서 할 수
있는 노력

쓰레기를 분리배출할 수 있는 시설을 만들고, 이를 지키지 않을 경우 과태료를 내게 함.

2 함께 발전하는 촌락과 도시

핵심 1 교류의 뜻과 필요성

- ① 교류: 사람들이 오고 가거나 물건, 문화, 기술 등을 서로 주고받는 것입니다.
- ② 교류의 예
 - 학교에서 다른 지역으로 현장 체험 학습을 가는 것
 - 공부나 일을 하기 위해서 다른 지역으로 이동하는 것
 - 우리가 집에서 밥을 먹기 위해 다른 지역에서 생산된 쌀을 사 오는 것
- ③ 교류를 하는 이유
 - 지역마다 기술 수준이 다르기 때문입니다.
 - 각자의 문화를 알리기 위해서입니다.
 - 지역마다 생산되는 물건이 다르기 때문입니다.

핵심 2 촌락과 도시의 사람들이 주고받는 도움

① 촌락과 도시가 교류하는 방법

도시 사람들과의 교류를 위한
촌락 사람들의 노력

- 농촌 체험 마을, 어촌 체험마을을 운영함.
- 지역의 특색을 살린 축제를 열어 도시 사람들이 즐길 수 있게 함.



도시 사람들이
촌락 사람들과 교류하는 모습

- 농촌 체험 마을, 어촌 체험 마을을 방문하거나 지역 축제에 참여함.
- 깨끗한 자연환경에서 여유로운 생활을 체험하려고 촌락을 찾음.

② 촌락과 도시가 교류하여 얻는 좋은 점

**촌락 사람들이
얻는 좋은 점**

- 도시 사람들이 체험비를 내고 참여하므로 소득이 늘어남.
- 도시 사람들이 와서 촌락에 있는 식당이나 상점, 숙박 시설을 많이 이용하기 때문에 촌락의 경제에 도움을 줌.

**도시 사람들이
얻는 좋은 점**

- 지역 축제에 참여해 여가를 즐겁고 보람 있게 보낼 수 있음.
- 촌락의 자연환경을 즐기거나 촌락의 특색 있는 문화를 체험할 수 있는 기회를 얻음.

핵심

3

촌락 사람들이 도시의 시설을 이용하기 위한 이동 예

첨단 의료 시설을 갖춘 대형 종합병원을 이용하기 위해 도시로 이동합니다.

규모가 큰 공연을 보기 위해 도시로 옵니다.

백화점이나 대형 상점가를 이용하려고 도시로 이동합니다.

도청이나 시청, 법원 등을 이용하려고 도시로 이동합니다.

핵심

4

도시 사람들이 촌락에 사는 사람들과 교류하는 다양한 모습 예

농수산물
직거래 장터를
통한 교류

여가 생활을
통한 교류

지역 축제를
통한 교류

자매결연이나
봉사를 통한
교류



2

필요한 것의 생산과 교환

1 경제 활동과 현명한 선택

핵심 1 선택의 문제가 일어나는 까닭

- ① 우리는 생활 속에서 여러 가지 크고 작은 선택을 합니다.
- ② 선택의 문제는 경제 활동을 하는 모든 사람에게 발생하며, 무엇을 선택 하는지는 사람에 따라 다를 수 있습니다.
- ③ 일상생활에서 선택의 문제가 발생하는 까닭
 - 사람이 쓸 수 있는 돈이나 자원은 한정되어 있으므로 원하는 것을 모두 가질 수는 없기 때문에 선택의 문제에 부딪치게 됩니다.
 - 경제 활동에서 선택의 문제가 일어나는 이유는 희소성 때문입니다.

핵심 2 현명한 선택이 필요한 까닭

- ① 현명한 선택이 필요한 까닭: 잘못된 선택은 돈이나 자원을 낭비하지만, 현명한 선택은 돈과 자원을 절약하며 자신에게 만족감을 주기 때문입니다.
- ② 선택할 때 고려해야 할 점: 선택할 때에는 나의 선택이 꼭 필요한 것인지, 이 선택으로 내가 얻을 수 있는 편리함이나 즐거움은 어떤 것들이 있는지 고려해야 합니다.

핵심 3 생산과 소비의 모습

① 생산과 소비의 뜻

생산

생활에 필요한 물건을 만들거나 사람들이 필요한 것을 제공하는 것

소비

생산한 것을 쓰는 것, 서비스를 이용하는 것

② 생산 활동의 종류

종류	예시
생활에 필요한 것을 자연에서 얻는 활동	벼농사 짓기, 물고기 잡기, 버섯 따기
생활에 필요한 것을 만드는 활동	자동차 만들기, 건물 짓기, 과자 만들기
생활을 편리하고 즐겁게 해 주는 활동	공연하기, 환자 진료하기, 물건 팔기

4

현명한 소비 생활을 하기 위한 방법

① 현명한 소비 생활이 필요한 까닭

- 가정의 소득은 한정되어 있으므로 가족들이 가지고 싶은 것을 모두 사거나 하고 싶은 일을 다 할 수는 없습니다.
- 소비 생활을 현명하게 하지 않으면 가정의 살림살이가 어려워져서 필요한 물건을 못 사거나 하고 싶은 일을 못 하게 됩니다.

② 현명한 소비 생활을 하기 위한 방법

- 예상하지 못한 일을 대비하거나 목돈을 마련하기 위해 소득의 일부를 저축합니다.
- 물건을 고를 때에는 알맞은 선택 기준을 세우고 선택 기준에 맞는 물건을 고릅니다.
- 돈을 어디에 썼는지 알아보고 돈의 사용 계획을 세울 수 있는 가계부를 씁니다.
- 판매 지역, 판매 방법 등에 따라 가격이 다른 경우가 많아 살 물건의 가격과 정보를 확인합니다.

③ 물건의 정보를 얻는 방법

- 인터넷을 검색하면 여러 제품의 가격을 한눈에 비교할 수 있고, 다른 소비자의 의견을 알 수 있습니다.
- 신문, 라디오, 텔레비전 광고에서 새로 나온 상품의 품질과 특성에 관한 정보를 얻을 수 있습니다.
- 상점을 방문하면 판매원에게 궁금한 것을 물어볼 수 있으며 물건을 직접 비교할 수 있습니다.
- 상품을 사용한 주변 사람들에게 물어보면 가격, 품질, 상품의 장단점을 자세히 알 수 있습니다.

2 교류하며 발전하는 우리 지역

핵심 1 우리 주변에 있는 상품은 어디에서 왔을까

① 다양한 상품이 어디에서 왔는지 알아보는 방법

각종 상품에
표기되어 있는 것

각 음식과 상품이 어디에서 왔는지 표시되어 있음.

알 수 있는 사실

다양한 지역에서 생산된 상품이 운반되어 소비자들에게 판매됨.

② 대형 할인점에 있는 상품이 어디에서 왔는지 확인하는 방법

- 생산 지역이 표기된 간판을 보고 알 수 있습니다.
- 제품 뒷면에 부착된 제조 지역 표기를 보고 알 수 있습니다.

③ 주변의 상품이 어디에서 왔는지 조사하는 방법

- 통계 자료를 분석합니다.
- 품질 인증 마크를 확인합니다.
- 상품 정보를 직접 확인합니다.
- 대형 할인점의 광고지를 확인합니다.
- 누리집에서 상품 소개 자료를 검색합니다.
- 상품에 부착된 QR 코드를 스캔합니다.

④ 상품의 교류가 이루어지는 까닭

- 자기 지역의 풍부한 상품은 다른 지역에 팔고, 자기 지역에서 생산할 수 없거나 부족한 물건은 다른 지역에서 사 오기 때문입니다.
- 기술이 뛰어난 나라는 수입한 자원으로 새로운 상품을 만들어 다른 나라에 수출하기도 합니다.

핵심 2 경제적 교류가 생기는 까닭

① 경제적 교류: 개인이나 지역이 경제적 이익을 얻기 위해 물건, 기술, 정보 등을 서로 주고받는 것

- ② 지역과 지역이 경제적 교류를 하는 까닭
- 다른 지역의 경제와 관련된 소식 등 여러 가지 유용한 정보를 주고 받을 수 있습니다.
 - 지역의 특산물을 소개하거나 홍보해 경제적 이익을 얻을 수 있습니다.
 - 기술 협력으로 더 나은 상품을 개발할 수 있습니다.
 - 다른 지역의 우수한 물건을 소개하고 지역 간의 화합을 가져옵니다.
- ③ 경제적 협력과 상품 개발의 관계: 경제적 협력으로 기술과 아이디어를 공유하고 새로운 상품을 개발해 경제적 이익을 얻을 수 있습니다.

핵심 3 우리 지역의 다양한 경제적 교류

- ① 대중 매체를 이용한 경제적 교류: 인터넷, 스마트폰, 홈쇼핑을 이용해 물건을 구매하는 방법
- ② 대형 시장을 이용한 경제적 교류: 전통 시장, 대형 할인점, 도소매 시장, 특산물 시장에서 물건을 사고파는 방법 등
- ③ 지역 대표 자원의 경제적 교류: 지역 내의 경제적 협력, 다른 시·도와의 경제적 협력, 여러 지역이 협력한 교류 활동 등
- ④ 다양한 문화 활동과 함께하는 경제적 교류: 문화, 기술, 운동 경기 등과 함께 경제적 교류가 활발히 이루어지기도 함.
- ⑤ 촌락과 도시의 생산물에 따른 경제적 교류: 각 지역의 풍부한 생산물을 중심으로 경제적 교류가 이루어짐.